

Dokument att bifoga i ansökan

Dessa sju dokument ska ingå i miljöparmen/mappen, men även bifogas i ansökan om Green Key.

→ Miljöpolicy

Kriterium 1.2. Er verksamhets [miljöpolicy](#) ska bifogas ansökan. Miljöpolicyen utgör ett övergripande ramverk och tar upp verksamhetens övergripande vision och ambitionsnivå gällande miljöarbetet. Det är viktigt att miljöpolicyen är aktuell och relevant och att verksamhetens fokus på miljöutbildning, miljöinformation och ökad miljömedvetenhet lyfts fram, vilka är viktiga delar av Green Key-märkningen.

Miljöpolicyen ska beskriva verksamhetens miljöpåverkan och vara ett officiellt uttalande om att verksamheten åtar sig att uppnå ständig förbättring av miljöprestanda. Verksamheten ska även nämna att miljöprestandan mäts och övervakas, men behöver inte ta upp mer specifikt hur detta hanteras. Miljöpolicyen ska vara ambitiös och gå längre än att bara följa lagar och regler.

För att skapa ett långsiktigt hållbart ledningssystem kan miljöpolicyen även hänvisa till sociala, kulturella och ekonomiska frågor samt kvalitets-, hälso- och säkerhetsmässiga frågor. Den kan då benämnas som "Hållbarhetspolicy".

Miljöpolicyen bör utarbetas tillsammans med de anställda och utformas på ett sätt som inkluderar ett åtagande från såväl ledning som personal. Miljöpolicyen ska undertecknas av verksamhetsansvarig/hotellchef och dateras. Den färdigställda miljöpolicyen ska finnas tillgänglig för alla anställda.

Det är en stark rekommendation att respektive verksamhet har en egen miljöpolicy, men om verksamheten ingår i en internationell eller nationell kedja kan miljöpolicyen gälla för mer än en verksamhet inom samma kedja.

→ Miljömål och handlingsplaner

Kriterium 1.3. Miljömål och handlingsplaner ska bifogas ansökan. Syftet med miljömålen är att miljöarbetet ska vara kontinuerligt pågående och införlivat i er verksamhet, och att förbättring av miljöprestanda uppnås kontinuerligt. Miljömålen ska ha fokus på hållbarhet, framförallt miljömässiga och sociala aspekter.

Målen kan ha utgångspunkt både i er verksamhets direkta och indirekta miljöpåverkan. Den direkta miljöpåverkan uppstår av aktiviteter inom er verksamhet, såsom energiförbrukning och mängden avfall. Den indirekta miljöpåverkan uppstår som en effekt av er verksamhet i andra eller tredje led, exempelvis genom era inköpsval av varor och tjänster. Den indirekta miljöpåverkan är ofta stor, men svår att mäta.

Miljömålen ska ta upp konkreta åtgärder som ligger i linje med er verksamhets ambitioner och visioner i miljöpolicyen. Det förväntas att ni formulerar minst 3 miljömål, vanligtvis för den kommande årsperioden.



Green Key

Om er verksamhet formulerar ambitiösa miljömål kan de istället sättas till två-tre år framöver. Därtill ska en eller flera årliga handlingsplaner för att uppnå målen specificeras. Handlingsplanerna beskriver vilka aktiviteter eller åtgärder som ska vidtas för att nå respektive mål. Tänk på att målen och handlingsplanerna ska vara realistiska och uppnåeliga inom tidsperioden. Ange även vem som ansvarar för respektive mål (husfru, fastighetsskötare etc.) och en deadline för när respektive handlingsplan ska vara uppnådd.

Det är en god rekommendation att utgå från Green Keys kriterier inför formuleringen av miljömål och handlingsplaner för att få inspiration. Att nå vissa poängkriterier som ännu inte uppfyllts, och ytterligare engagemang i redan genomförda obligatoriska kriterier och poängkriterier, kan sättas som handlingsplaner för att nå miljömålen. Åtgärder som redan är uppfyllda kan inte tas med i miljömålen eller de årliga handlingsplanerna. Om verksamheten tillhör en kedja som formulerat miljömål kan verksamheten använda eller utgå från dessa mål.

Miljömålen ska vara mätbara, exempelvis i antal eller procent. Här är ett par exempel:

”Mål 1. Öka andelen ekologiska livsmedel med 3 st”
”Mål 2. 100 % av städkemikalierna ska vara miljömärkta”

Att formulera miljömålen som nyckeltal brukar ofta underlätta bedömningen av målens uppfyllnad. Energi- och vattenförbrukningen är till exempel allt som oftast beroende av antalet gäster. Här är ett par exempel på mätbara miljömål med nyckeltal:

”Mål 2. Minska vattenförbrukningen med 5 % per gästnatt”
”Mål 3. Minska mängden brännbart avfall med 10 % per gästnatt”

Ett miljömål kan också vara mätbart på så sätt att de kan vara ”uppfyllt” eller ”ej uppfyllt”, tex. mål gällande utbildning och information.

Utgå från **SMART**-modellen vid formulering av miljömål och kontrollera att de är:

Specifika – Alla i verksamheten ska förstå vad de ska göra och varför. Ansvarig för målets uppfyllnad ska specificeras (husfru, fastighetsskötare etc.)

Mätbara – Målen ska vara mätbara. Till exempel att ni ska sänka vattenförbrukningen med 5 % per gästnatt eller öka ert utbud av ekologiska produkter med minst 3 stycken.

Accepterade – Alla i verksamheten ska känna till miljömålen och vara motiverade att arbeta mot att nå dem.

Realistiska – Miljömålen ska vara relevanta för er anläggning och möjliga att uppnå inom tidsperioden. Det är viktigt att ni sätter mål som går att nå.

Tidsbundna – Att det finns en tydlig start- och slutpunkt för målen. Sätt en deadline för varje mål/handlingsplan.

Ni hittar mallar och exempel på miljömål på [Green Keys webb](#).

→ Lista över anställda som fått miljöutbildning

Kriterium 2.3. En lista över de anställda som erhållit en grundläggande miljöutbildning ska bifogas ansökan. Namn/signatur på anställda samt datum för utbildningen ska specificeras.

Miljöansvarig (samt eventuell miljögrupp) och övrig personal ska innan ansökan om Green Key ha genomgått en grundläggande utbildning i miljö- och hållbarhetsfrågor. Det är viktigt att miljöansvarig och personal får relevanta kunskaper för att skapa ett engagemang i miljö- och hållbarhetsfrågor, och för att verksamhetens miljöarbete ska kunna fortgå och fungera bra.

Green Key Sverige erbjuder en [grundläggande webbaserad miljöutbildning](#). Medarbetare ska i samband med ansökan om Green Key genomgå denna, eller motsvarande miljöutbildning. Om ni önskar genomföra en grundläggande utbildning med föreläsare på plats rekommenderar vi er att kontakta [Ecobi](#), som har kunskap om Green Key och vad ert miljöarbete med Green Key innefattar.

→ Gästinformation

Kriterium 3.2, 3.4 och 3.7. Den gästinformation som ska sättas/visas upp på er anläggning (ex. skyltar, TV) i samband med erhållandet av miljömärkningen ska bifogas ansökan. Gästinformationen ska innehålla följande:

- Information om Green Key och de krav som ställs för att erhålla miljömärkningen.
- Information till gästerna om hur de kan bidra och aktivt delta i era miljöåtaganden (t.ex. vatten-, energi- och avfallsbesparingar). Deltagandet kan också beröra ex. sociala och kulturella frågor eller hälsofrågor (t.ex. stöd till välgörenhetsarbete).
- Information om vilka energi- och vattenbesparingar er verksamhet har vidtagit.

Green Key erbjuder en kostnadsfri folder för att uppfylla kriteriet. Läs mer om detta samt se mallar och exempel på [Green Keys webb](#).

→ Vatten-, el- och energiförbrukning

Kriterium 4.1 och 7.1. Månadsvis registrering av er anläggnings vattenförbrukning samt energiförbrukning ska registreras (uppdelat på el- respektive de olika energislagen ni förbrukar, t.ex. fjärrvärme och fjärrkyla), dokumenteras och bifogas ansökan. Vid ansökan om Green Key krävs att månadsvis registrering av vatten-, el- och energiförbrukningen finns dokumenterat minst 3 månader tillbaka. Förslag på mall finns på [Green Keys webb](#). Om ni inte har möjlighet att mäta er anläggnings faktiska förbrukning för vatten, el eller energi ska detta kommuniceras till Green Key.

För att kunna reducera miljöpåverkan från vatten-, el- och energiförbrukningen och därmed även minska kostnaderna, är det nödvändigt att mäta och registrera förbrukningen regelbundet, minst en gång per månad.

→ Kemikalielista

Kriterium 5.2. I ansökan ska en lista över rengöringsmedel er verksamhet använder bifogas. Be er kemikalieleverantör att skicka en sammanställning från de senaste 12 månaderna. Sammanställningen ska innehålla de produkter ni köpt in samt:

- Användningsområde (t.ex. rumsstäd, desinfektion)
- Mängder per år (i kg eller liter)
- Vilka produkter som är miljömärkta (samt typ av märkning, t.ex. Svanen)
- Kommentarer vid produkter som är undantagna Green Keys kriterier (specialrengöring etc., läs mer vid respektive kriterium under kriterieområde 5.).
- Om det eventuellt är ej miljömärkta produkter för dagligt eller veckovis städ som innehåller ämnen i Green Keys Blacklist. Dessa behöver då ersättas med alternativ, som inte innehåller ämnen i Blacklist.
- Ange med vilket intervall städprodukterna används: dagligen, veckovis eller månadsvis/årsvis.

Förutom ovanstående krävs ett intyg från leverantören över att de eventuella städprodukter som inte är miljömärkta inte innehåller några ämnen i Green Keys Blacklist (gäller för städprodukter som används dagligen eller veckovis).

* Mer information, Green Keys Blacklist och exempelmall för kem finns på [Green Keys webb](#).

→ Livsmedelslista

Kriterium 8.1. Verksamheten ska i ansökan bifoga en lista som specificerar:

- Inköp av mat och dryck som antingen är ekologisk, miljömärkt, rättvisemärkt och/eller närproducerad.
- Respektive produkts märkning (ex. KRAV, Fairtrade, MSC, alt. närproducerad)

Vid ansökan ska minst 6 sådana produkter köpas in som standard, och andelen ska öka för varje år. Det rekommenderas att listan är i form av ett utdrag över inköp från leverantör, alternativt en lista som verksamheten sammanställt. Exempel på mall finns på [Green Keys webb](#).

Det krävs att de ekologiska, miljö- eller rättvisemärkta och/eller närproducerade produkterna som köps in används dagligdags och/eller i en betydande mängd (ex. kaffe, potatis, kött, mejeriprodukter, frukt).

Green Key godkänner KRAV, EU-ekologiskt, Fairtrade, MSC, ASC eller märkningar med liknande kravnivå. Märkningar med lägre kravnivå godkänns inte, såsom Rainforest Alliance och UTZ.

En råvara eller sammansatt produkt räknas som närproducerad enligt Green Keys kriterier om avståndet är mindre än 10 mil från källan till verksamheten. Om produkten består av flera ingredienser krävs att merparten av råvarorna (>50 %) är närproducerade för att den sammansatta produkten ska räknas som närproducerad.